

「広告・メディア入門 I」 追試験レポートテーマ

企業が行っている具体的な広告(企業広告、商品広告など)をひとつ挙げ、その広告をその企業が実施している狙いについて、マーケティング戦略の4Pを踏まえて書きなさい。

様式：ワード

字数：5,000文字以上

提出先：科目担当者